

**Konzept Stadtfest 2017**

*Stand: April 2016*

**Stadtfest  
Fürstenwalde**



# **Konzept für das Stadtfest Fürstenwalde 2017**

**26. bis 28. Mai 2017**

Ansprechpartner:  
Frau Sylvaine Meister  
Stadt Fürstenwalde/Spree  
FG Kultur und Sport  
Am Markt 4  
15517 Fürstenwalde/Spree  
Telefon: 03361 / 557 218



## **Inhaltsverzeichnis**

1. Überblick .....	3
2. Konzeptionelle Gestaltungslinien des Stadtfestes 2017.....	4
3. Veranstaltungszeitraum und -schwerpunkte .....	5
4. Aufgaben und Vorstellung der Künstleragentur .....	6
5. Veranstaltungsgelände.....	7
6. Finanzkonzept.....	8

## **1. Überblick**

Das Fürstenwalder Stadtfest findet im Jahr 2017 zum 24. Mal statt. In der Vergangenheit war die Ausrichtung des Frühlingsfestes auf ein jährlich wechselndes europäisches Gastland mit dem Ziel verbunden, die Bedeutung der Europäischen Union erlebbar zu unterstützen und gleichzeitig dem Fest in der Region ein Alleinstellungsmerkmal zu verleihen. Gastländer waren z.B. Schweden, Holland, Italien, Österreich, Polen, Frankreich, Tschechien und Spanien.

Mit dem 21. Frühlingsfest im Friesenstadion folgte neben einem Standortwechsel auch der Versuch, ein Bezahlkonzert mit internationalen Künstlern in Fürstenwalde/Spree zu etablieren, welches aufgrund der negativen Resonanz nicht fortgeführt wurde.

Ab dem Jahr 2015 wurde das Frühlingsfest zum Stadtfest Fürstenwalde umbenannt und kehrte in die Innenstadt von Fürstenwalde zurück. Bei der Gestaltung der Feste konnte man auf die guten Erfahrungen der vergangenen Jahre zurückgreifen und mit weiterführenden Gedanken ein erfolgreiches Konzept umsetzen. Die Weiterentwicklung mündete in der Einführung der Künstlergruppe „Die Artistokraten“, einer Erweiterung des Veranstaltungsgeländes, den Aufbau zusätzlicher Bühnen und längerer Programmzeiten. Diese wurden in den Gestaltungsgremien und Ausschüssen durch die Festlegung von Gestaltungsrichtlinien beschlossen. Die Programmgestaltung wurde von der Kulturfabrik gGmbH durchgeführt.

Am 11.02.2016 hat sich die Kulturfabrik gGmbH entschlossen die künstlerische Leitung für die nachfolgenden Stadtfeste abzugeben.

Für das Jahr 2017 ist deshalb eine Neureglung zu finden.

## 2. Konzeptionelle Gestaltungslinien des Stadtfestes 2017

Das familienorientierte Stadtfest 2017 findet im Zentrum von Fürstenwalde statt. Zum Veranstaltungsgelände gehören die Bereiche:

- Marktplatz mit dem Alten Rathaus,
- Mühlenstraße,
- Tuchmacherstraße,
- Domumfeld mit Domgarten,
- Gelände der Kulturfabrik.
- Die Spreewiese wurde das erste Mal beim Stadtfest 2016 in das Veranstaltungsgelände integriert. Die Auswertung des Stadtfestes wird zeigen, ob die Eingliederung erfolgreich war.

Das Stadtfest ist ein Fest für die Fürstenwalder und ihren Gästen, das durch die für Volksfeste in Deutschland typischen Gestaltungselemente charakterisiert wird:

- Schausteller, Fahrgeschäfte und gewerbliche Anbieter
- Festtypisches Angebot an Speisen und Getränken, überwiegend über Cateringstände und mobile Anbieter
- Bühnenprogramm, Straßenmusiker und andere mobile künstlerische Aktionen
- Kinderfestbereich mit Mitmachangeboten.

Erfahrungsgemäß sind die Erwartungen an ein Stadtfest je nach Sozial- und Altersgruppen nicht nur übereinstimmend, sondern zugleich außerordentlich unterschiedlich und individuell sehr differenziert (Familien, Kinder und Jugendliche, Senioren etc.). Der Schwerpunkt der Gestaltung des Festes liegt in der Familienorientierung, wobei die einzelnen Festbereiche nach unterschiedlichen Kulturbedürfnissen differenziert gestaltet werden. Um die zukünftigen Stadtfeste abwechslungsreich und kreativ zu gestalten, soll jedes Jahr ein neues Motto eingebracht werden, welches mit dem Gestalterteam abgestimmt wird.

Zum Beispiel:

- Country- oder Wikingerfest
- 70er Jahre / Flowerpower
- Sportstadt

Ziel ist es Kontraste, Erlebniswerte und Entdeckungsmöglichkeiten zu schaffen, die nicht nur im Bühnenprogramm, sondern im gesamten Veranstaltungsgelände anzutreffen sind. Weiterhin müssen besondere Caterer- und Händlersituationen, aber auch mobile Mitmachaktionen geschaffen werden. Diese werden von Fürstenwalder Vereinen, Unternehmen und andere Institutionen begleitet und führen zu einer gesteigerten Identifikation mit dem Fest und der Stadt Fürstenwalde.

### 3. Veranstaltungszeitraum und -schwerpunkte

Das 24. Stadtfest in Fürstenwalde wird sich auch im Jahr 2017 über drei Festtage erstrecken und am letzten Maiwochenende (26. bis 28. Mai) stattfinden. Die Veranstaltungszeiten sind dabei identisch zu den Vorjahren.

Veranstaltungszeiten:

Freitag, 26. Mai 2017	19.00 bis 01.30 Uhr
Samstag, 27. Mai 2017	10.30 bis 01.30 Uhr
Sonntag, 28. Mai 2017	11.00 bis 18.00 Uhr

Zu den Veranstaltungsschwerpunkten gehören zahlreiche Straßenkünstler, Schausteller und mehrere Bühnen, die unter anderem auf dem Markplatz und auf dem Gelände der Kulturfabrik aufgestellt werden. Das Bühnenprogramm wird über den Veranstaltungszeitraum vielfältig und kontrastreich gestaltet, so dass sich die Festbesucher mit unterschiedlichen Interessen und Bedürfnissen am Fest erfreuen können. Ziel ist es eine Kombination aus Fürstenwalder Künstlern und aktuellen Chartmusikern zu binden und vermehrt mobile Straßenkünstler zu integrieren.

Veranstaltungstag	Marktplatz und Umfeld	Dombereich / Kufabereich
Freitag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jahrmarktatmosphäre mit Schaustellern, Händlern und Caterern</li> <li>• Party und Konzert am Abend</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AWO Fest am Nachmittag</li> <li>• anschließend Themenkonzert</li> </ul>
Samstag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jahrmarktatmosphäre mit Schaustellern, Händlern und Caterern</li> <li>• familienorientiertes Bühnenprogramm</li> <li>• Unterhaltung und Party am Abend</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinder- und Familienfest</li> <li>• Theater und mobile Aktionen</li> <li>• regionale Händler und Kunsthandwerk</li> <li>• alternative Themenkonzerte am Abend</li> </ul>
Sonntag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frühshoppen und ansprechendes Bühnenprogramm zum Verweilen</li> <li>• generationsübergreifendes Bühnenprogramm</li> <li>• Verlosung und Mitmachaktionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinder- und Sportfest im Domgarten</li> <li>• Kinderprogramm auf der Bühne</li> </ul>



In Anlehnung an das ausgewählte Motto/Thema werden das Bühnenprogramm und das gesamte Veranstaltungsgelände angepasst und entsprechende Händler und Schaustellersituationen in den Bereichen des Marktplatzes, Domumfeldes, der Rathausstraße und der Mühlenstraße geschaffen.

Dafür wird das Festgelände mit mobilen Acts und Spielflächen abwechslungsreich gestaltet und belebt. Hierfür werden die Unternehmen direkt angesprochen um ihre Firma und ihren Tätigkeitsbereich vorzustellen und gleichzeitig mit ihren Mitmachangeboten die Besucher zu interessieren.

## **4. Aufgaben und Vorstellung der Künstleragentur**

Seit dem Stadtfest 2015 wurde die Leitung und Koordination der Programmgestaltung von der Kulturfabrik gGmbH übernommen. Nach einer guten Zusammenarbeit mit allen Akteuren und der erfolgreichen Durchführung von zwei Stadtfesten teilte die Geschäftsführung der Kulturfabrik gGmbH am 11.02.2016 mit, dass sie die künstlerische Leitung für die nachfolgenden Stadtfeste abgibt. Ein Grund ist die starke Belastung für die Geschäftsleitung und der Belegschaft besonders mit Blick auf die Jubiläumsfeier der Kulturfabrik im Veranstaltungsjahr 2017. Demzufolge ist es erforderlich eine Veranstaltungsagentur für die künftigen Feste zu binden.

Nach umfangreicher Recherche und Rücksprachen mit den umliegenden Städten und Unternehmen wird von der Stadt Fürstenwalde/Spree die Veranstaltungsagentur Markus Nowak favorisiert.

Das Unternehmen ist in Berlin ansässig und kann auf 40 Jahre Erfahrung im „live“ Geschäft zurückblicken. Die Agentur hat aufgrund der jahrelangen Tätigkeit sowohl die Auftraggeber als auch Künstlerseite kennengelernt. Das heißt mit Bindung der Veranstaltungsagentur ist Herr Nowak gleichzeitig Moderator sowie auch als Musiker einsetzbar.

Veranstaltungsagentur Marcus Nowak: <http://www.markusnowak.com>

Die neue Künstleragentur ist in Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Organisationsteam verantwortlich für:

- Konzeption
- Planung und Projektierung aller technischen, logistischen, gestalterischen und künstlerischen Belange
- Künstlerakquise und vertragliche Bindung
- Programm, Ablaufgestaltung und Produktion
- Betreuung der Künstler

# Stadtfest Fürstenwalde



Konzept Stadtfest 2017  
Entwurf März 2016

## 5. Veranstaltungsgelände





## 6. Finanzkonzept

<b>1. Einnahmen</b>	
Catering	7.000,00 €
Schausteller	2.200,00 €
Standgebühren, Stromgeld	1.000,00 €
	<b>10.200,00 €</b>
Spenden/Sponsoring	<b>34.000,00 €</b>
<b>Einnahmen Gesamt:</b>	<b>44.200,00 €</b>
<b>2. Ausgaben</b>	
Programmkosten (incl. 15% für die Programmagentur, entspricht 7.500€)	50.000,00 €
GEMA, Künstlersozialkasse	6.100,00 €
Flyer, Plakate, Aufkleber	3.800,00 €
Werbung u. Plakatierung	2.800,00 €
Security, Wachdienst	6.000,00 €
Bühne, Tontechnik u. Beleuchtung	16.800,00 €
Dekorationskosten	800,00 €
Kinderfest	1.000,00 €
Baustromverteilungen, Strom	6.000,00 €
Reinigung / Mülltonnen /Fäkalien	4.000,00 €
Wasserver- u. Abwasserentsorgung	300,00 €
Straßensperrungen, Auf- und Abbauarbeiten	3.500,00 €
<b>Ausgaben Gesamt:</b>	<b>101.100,00 €</b>
<b>Zuschuss:</b>	<b>56.900,00 €</b>

Ein Stadtfest wird im Wesentlichen durch Unternehmen, ehrenamtlich Mitwirkende, Laienkünstler, Kultur- und Sportvereine getragen. Trotzdem erwarten die Besucher besondere Angebote mit überregionaler Bedeutsamkeit und Ausstrahlung, die in vergleichbaren Kommunen in Brandenburg und bei damaligen Fürstenwalder Stadtfesten vielfach präsentiert wurden. Um für die Gäste des Stadtfestes 2017 ein vielfältiges und interessantes Bühnenprogramm zu gestalten, ist die frühzeitige Bindung von Künstlern notwendig. In diesem Zusammenhang ist es wichtig die finanziellen Mittel bereits vor dem Haushaltsbeschluss freizugeben.